

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE – NISSAN DAYS 2025

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Společnost Grand Automotive Central Europe Kft. - odštěpný závod, se sídlem Antala Staška 2027/77, 140 00 Praha 4, IČO: 08576581, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze (dále jen „**Pořadatel**“), vydává tato pravidla spotřebitelské soutěže (dále jen „**Soutěž**“) konané v rámci akce Nissan Days 2025 (dále jen „**Pravidla**“), za účelem stanovení pravidel účasti na Soutěži a jejího průběhu.
- 1.2. Soutěž je spotřebitelskou soutěží ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 písm. u) zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Nejedná se o hazardní hru ve smyslu ustanovení § 3 zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, jelikož je účast na Soutěži bezplatná a nevyžaduje žádný vklad. Účast na Soutěži je dobrovolná.
- 1.3. Soutěž je realizována ve všech zapojených Showroomech autorizovaných prodejců značky Nissan na území České republiky ve dnech 13.-18.10.2025 (dále jen „**Doba konání Soutěže**“).
- 1.4. Účelem soutěže je propagace návštěvy Showroomů autorizovaných prodejců značky Nissan a propagace koupě vozů značky Nissan.
- 1.5. Tato Pravidla budou zveřejněna na internetových stránkách <https://www.nissan.cz/vozidla/nabidky/nissan-days.html>, stejně jako budou k nahlédnutí na každém místě konání akcí Nissan Days 2025.
- 1.6. Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společnostmi Apple Inc. (výrobce produktů iPad a Apple Watch, nabízených jako ceny). Za obsah soutěže odpovídá výhradně Pořadatel.

2. Účast v soutěži

- 2.1. Soutěže se mohou účastnit výlučně nepodnikající fyzické osoby starší 18 let (dále jen „**Soutěžící**“).
- 2.2. Z účasti na Soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci Pořadatele, osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (tj. příbuzní v řadě přímé, sourozenci, manžel/ka, partner/ka nebo jiné osoby v poměru rodinném nebo obdobném), ani jakékoli další osoby, u nichž by mohlo dojít ke střetu zájmů. Pokud se prokáže, že výherce je zaměstnancem Pořadatele nebo osobou jemu blízkou, je výherce povinen na písemnou výzvu Pořadatele cenu neprodleně vrátit na vlastní náklady nebo uhradit pořadateli veškeré náklady spojené s pořízením příslušné ceny. Soutěže se dále nesmí účastnit zaměstnanci společnosti Grand Automotive Central Europe a zaměstnanci provozovatelů jednotlivých Showroomů Nissan, ve kterých Akce probíhá.
- 2.3. Účastí v soutěži Soutěžící potvrzuje, že se s Pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

- 2.4. Zapojení probíhá vyplněním papírového či elektronického formuláře v showroomu, v němž účastník uvede: jméno, příjmení, telefon, e-mail a informaci o zájmu o koupi vozu. Odesláním formuláře se Soutěžící automaticky zařazuje do slosování.
- 2.5. Každý Soutěžící se může zúčastnit nejvýše jednou; duplicitní přihlášky mohou být sloučeny nebo vyřazeny.
- 2.6. Po uplynutí Doby konání Soutěže již nebude možné zúčastnit se Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit dobu trvání Soutěže.
- 2.7. Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit ze Soutěže ty Soutěžící, kteří řádně nesplní podmínky účasti v Soutěži v souladu s těmito Pravidly v Době konání soutěže. Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit ze Soutěže ty Soutěžící, u jejichž chování se projevují známky podvodného soutěžení nebo je u nich jiné důvodné podezření ze zneužívání Soutěže či obcházení pravidel Soutěže.

3. Výhry

- 3.1. V soutěži budou vylosování tři výherci, kteří získají:
 - 3.1.1. Zájezd do Dubaje pro 2 osoby na 6 dní v hodnotě 240 000 Kč; termín dle dohody s cestovní kanceláří (vč. letenky, ubytování, transferu), čerpání do 15. března 2026.
 - 3.1.2. iPad 11" 128GB WiFi 2025 nebo ekvivalentní zařízení stejné hodnoty při objektivní nedostupnosti iPad 11" 128GB WiFi 2025; hodnota 9 990 Kč
 - 3.1.3. Apple Watch Series 11 42mm nebo ekvivalentní zařízení stejné hodnoty při objektivní nedostupnosti Apple Watch Series 11 42mm; hodnota 10 990 Kč
- 3.2. Výhry nejsou směnitelné za hotovost. Pořadatel může poskytnout výhru v přiměřené peněžní nebo věcné náhradě, nebude-li její dodání možné z objektivních důvodů; náhrada nebude mít nižší hodnotu než deklarovaná výhra.

4. Postup při výběru výherce

- 4.1. Vylosování výherců Soutěže proběhne do 20 pracovních dní od uplynutí Doby konání Soutěže.
- 4.2. Výherce Soutěže bude určen náhodným losováním prostřednictvím softwarového výběru 3 náhodných výherců z databáze, které provede Pořadatel elektronickými prostředky.
- 4.3. Do slosování budou zařazeni pouze ti Účastníci, kteří se před vstupem do Soutěže seznámili s Pravidly Soutěže a potvrdili jejich přijetí v souladu s těmito Pravidly a nebyli následně ze Soutěže vyloučeni z důvodů uvedených v těchto Pravidlech.
- 4.4. Každé platné přihlášce bylo přiděleno unikátní ID. Z ID platných přihlášek budou výherci vybráni náhodným vygenerováním prostřednictvím software.
- 4.5. Losování proběhne pod dohledem advokáta; o průběhu bude sepsán Protokol o losování.
- 4.6. Pořadatel pořídí videozáznam průběhu losování a uloží jej min. po dobu 6 měsíců.

5. Vyhodnocení soutěže

- 5.1. V případě výhry bude výherce kontaktován elektronicky na e-mail, který je spojený s jeho účastí v soutěži, případně zavoláním a/nebo odesláním SMS zprávy na telefon, který soutěžící uvedl ve formuláři. Účastí v soutěži soutěžící bere na vědomí, že jeho e-mail a telefonní číslo budou užity ke sdělení výhry v soutěži. Pořadatel nenese odpovědnost za uvedení nesprávného e-mailu či telefonního čísla či jiné chyby v rámci vyplněné přihlášky Soutěžícího.
- 5.2. Výherce je následně povinen poskytnout Pořadateli nezbytnou součinnost pro předání výhry (zejména jméno, příjmení, kontaktní údaje – tel. číslo nebo email) a dostavit se v určený den na určené místo ke slavnostnímu ceremoniálu předání výhry. Pořadatel si vyhrazuje právo požadovat po výherci prokázání věku.
- 5.3. Pokud se Pořadateli nepodaří výherce kontaktovat nebo výherce neposkytne potřebnou součinnost ve lhůtě sedmi dní (nebo se například nedostaví k předání výhry), jeho nárok na výhru zaniká bez náhrady a Pořadatel je oprávněn vybrat náhradního výherce, případně s výhrou naložit dle svého uvážení.
- 5.4. Cena v soutěži bude výherci předána osobně, a to v době, místě a způsobem, které určí Pořadatel a které výherci Pořadatel sdělí, nedohodne-li se Pořadatel s výhercem jinak.
- 5.5. Předání ceny stvrdí výherce a pořadatel Podpisem předávacího protokolu. O předání výhry bude pořízen videozáznam a fotografie.
- 5.6. Soutěžící bere na vědomí a výslovně svou účastí v Soutěži souhlasí s tím, že Pořadatel může v rámci pořádání Soutěže a v rámci předání výhry či při jiných souvisejících aktivitách pořizovat obrazové či zvukové záznamy (fotografie, videozáznamy atd.) a tyto záznamy využít pro propagační účely Pořadatele (např. uveřejnění na webu, v tiskových materiálech, na sociálních sítích), a to včetně záznamu osoby soutěžícího. Výherce může být uveden jménem či beze jména dle své volby.

6. Ochrana osobních údajů

- 6.1. Zapojením do Soutěže vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s Pravidly a současně souhlasí s tím, aby Pořadatel po dobu trvání Soutěže a dále pak po dobu nezbytně nutnou po jejím ukončení zpracovával jeho osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, kontaktní adresa, telefonní číslo, e-mailová adresa, jakož i v rozsahu fotografie a/nebo videozáznamu osoby Soutěžícího pořízených při předávání Výhry, a to za účelem realizace a vyhodnocení Soutěže, a s tím spojených marketingových účelů Pořadatele, to vše v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) [dále jen „Obecné nařízení“] a se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, jakož i pro zasílání obchodních sdělení

prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a k využití v rámci telemarketingu na mobilní telefonní číslo zákazníka předané v přihlašovacím formuláři, a to v období dvou (2) let od skončení spotřebitelské soutěže v případě, že zákazník projeví se zasíláním marketingových sdělení a telemarketingem souhlas v přihlašovacím formuláři do Soutěže. Účast na Soutěži a s tím spojené poskytnutí osobních údajů jsou dobrovolné.

- 6.2. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické a/nebo v písemné listinné formě s tím, že nebudou v žádném ohledu předmětem automatizovaného rozhodování ani profilování ze strany správce. Osobní údaje bude Pořadatel jako správce osobních údajů zpracovávat po dobu trvání Soutěže a/ nebo souhlasu, nejdéle však po celkovou dobu dvou (2) let, s tím, že souhlas lze písemně odvolat. Soutěžící má jako dotčený subjekt údajů podle článků 15 až 22 Obecného nařízení následující další práva: právo na přístup k osobním údajům, zejména právo žádat po správci informaci o zpracování svých osobních údajů; právo na opravu osobních údajů, pokud jsou údaje vedeny nepřesně; právo na výmaz osobních údajů; právo na omezení zpracování osobních údajů; právo vznést vůči správci námitku proti zpracování osobních údajů, jakož i právo na přenositelnost údajů. Vedle toho má subjekt údajů právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je: Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27,170 00 Praha 7, www.uoou.cz, e-mailová adresa: posta@uoou.cz

7. Zvláštní ustanovení a omezení odpovědnosti

- 7.1. Pořadatel neodpovídá za škody způsobené přerušením či ukončením Soutěže z důvodů vyšší moci, technických problémů nebo jiných okolností, jež nemůže Pořadatel ovlivnit.
- 7.2. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli v průběhu Soutěže změnit nebo upravit tato Pravidla, zkrátit či prodloužit dobu trvání Soutěže, změnit mechanismus či koncept Soutěže nebo Soutěž zrušit bez náhrady. Takové změny nabývají účinnosti dnem zveřejnění stejného způsobu, jakým byla zveřejněna původní Pravidla. Pořadatel není povinen poskytnout žádnou kompenzaci za zkrácení, odložení, pozastavení či zrušení Soutěže, ani za změnu jejích pravidel.
- 7.3. Pořadatel neodpovídá za případné vady či nedostatky výhry a neposkytuje záruku. Výherce nemá nárok na výměnu výhry či výplatu peněžní náhrady za výhru. Pořadatel neodpovídá za kvalitu výher. Odpovědnost za případné vady je nutné uplatnit přímo u subjektu, u kterého byla výhra pořízena.
- 7.4. Soutěž nemá charakter veřejného příslibu. Vymáhání účasti v Soutěži či výhry soudní cestou je vyloučeno.
- 7.5. Pořadatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se Soutěže, včetně posouzení splnění podmínek Soutěže a účasti v ní. V případě pochybností o dodržení pravidel Soutěže nese důkazní břemeno soutěžících.

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. V případě rozporu ustanovení těchto Pravidel a propagačních materiálů, příp. ostatních informací týkajících se Soutěže, mají přednost ustanovení těchto Pravidel.
- 8.2. Tato Pravidla nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich zveřejnění.
- 8.3. Právní vztahy, které tato Pravidla výslovně neupravují, se řídí příslušnými ustanoveními českého práva, zejména občanského zákoníku.
- 8.4. Pokud by se některé ustanovení těchto Pravidel ukázalo neplatným či nevymahatelným, nemá to vliv na platnost a vymahatelnost zbývajících ustanovení.
- 8.5. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.
- 8.6. Tato Pravidla jsou vydána v českém jazyce.
- 8.7. Účastí v Soutěži Soutěžící vyjadřuje svůj souhlas s těmito Pravidly.